CALLIVÀ
GROUP



CALLIVÀ GROUP

UN GRUPPO IMPRENDITORIALE MULTISETTORIALE.

COMPANY PROFILE

INTRODUZIONE

Callivà Group è una realtà imprenditoriale italiana articolata in diverse business unit attive nei settori delle costruzioni, dei servizi alle imprese, del food & beverage e dell'agroalimentare.

Il gruppo nasce da una solida esperienza nel campo edilizio e del restauro, evolvendosi nel tempo in una struttura organizzativa capace di operare in ambiti differenti, mantenendo una visione strategica unitaria.

L'identità di Callivà Group non si limita a un singolo settore: rappresenta un modello imprenditoriale orientato alla crescita, alla diversificazione e allo sviluppo sostenibile nel lungo periodo.



"Costruire non significa solo realizzare opere, ma assumersi la responsabilità di ciò che resta nel tempo.

INDICE

Il presente company profile descrive la realtà di Callivà Group, illustrandone la storia, la missione, la struttura organizzativa e le capacità operative.
Attraverso le sezioni che seguono, vengono approfonditi i settori di intervento, il modello gestionale e una selezione dei principali progetti, con l'obiettivo di offrire una visione completa e trasparente del gruppo.

→ Introduzione	02	Asilo nido Via XXVII Maggio	24-25
→ Indice	03	Flotta operativa	26-27
→ Il gruppo	04	Amari23	28-29
→ Governance e struttura holding	05	Talentum	30-31
→ I marchi del gruppo	06-07	Hippana	32
→ Nipitalba - XMANPOWER	08-09	Prizium	33
→ Borgo Ferreri	10-15	Sviluppo Internazionale	34-35
→ Palazzo Geraci	16-17	Missione	36
→ Hard Rock Cafè	18-19	Visione	37
→ Asilo nido Viale Michelangelo	20-21	Valori	38-39
→ Asilo nido Viale Sandro Pertini	22-23	Contatti	40





IL GRUPPO

Callivà Group è una holding imprenditoriale strutturata che coordina e sviluppa attività in settori complementari, con un modello organizzativo integrato e una governance unitaria.

Il gruppo opera attraverso società specializzate, ciascuna con una propria identità operativa, ma accomunate da metodo, visione strategica e attenzione alla qualità.

> L'evoluzione del gruppo è il risultato di una crescita progressiva, fondata su competenze tecniche, capacità organizzative e sviluppo di nuove linee di business.

La diversificazione non è frammentazione, ma un sistema coordinato che genera valore attraverso equilibrio, controllo strategico e capacità di adattamento ai diversi mercati.

GOVERNANCE E STRUTTURA HOLDING

La missione di Callivà Group è sviluppare e coordinare attività imprenditoriali in ambiti differenti attraverso un modello organizzativo strutturato, orientato alla qualità, al controllo e alla continuità nel tempo.

Operiamo con un approccio integrato che unisce visione strategica e capacità esecutiva, garantendo coerenza tra pianificazione, gestione operativa e risultati.
Ogni progetto, indipendentemente dal settore, viene guidato da metodo, responsabilità e attenzione alla sostenibilità economica e organizzativa.

GOVERNANCE E COORDINAMENTO INTEGRATO
Centralizziamo direzione strategica e controllo operativo, assicurando uniformità di standard, chiarezza nei processi decisionali e un presidio costante delle performance.

CONTROLLO, MISURABILITÀ E RISULTATO
Monitoriamo tempi, costi e qualità attraverso procedure definite e indicatori verificabili, con l'obiettivo di garantire affidabilità e stabilità nel lungo periodo.

COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE E CONTINUITÀ
Valorizziamo competenze specialistiche e strutture organizzative solide, costruendo sistemi replicabili e scalabili nei diversi ambiti di attività del gruppo.

CALLIVA'
GROUP

I MARCHI DEL GRUPPO

I brand che compongono il nostro

NIPITALBA

General contracting e restauro

Nipitalba è la business unit del Callivà Group specializzata in general contracting e restauro del patrimonio architettonico, storico-artistico e archeologico.

Unisce competenze di cantiere e metodo conservativo, gestendo interventi complessi con regia unica, controllo dei tempi e attenzione rigorosa alla materia storica.

Opera con Sistema Qualità ISO 9001:2015 e attestazione SOA OS2A III.

XMANPOWER

Edilizia operativa e capacità esecutiva

Xmanpower rappresenta il braccio operativo del gruppo nel settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni.

Presidia cantieri, maestranze qualificate e lavorazioni specialistiche, garantendo continuità produttiva, sicurezza e qualità esecutiva.

È in possesso di SOA OG1 ed è presente negli elenchi “white list” della Prefettura di Palermo.

MASCO ENERGY

Energie rinnovabili e innovazione tecnologica

Masco Energy è il marchio del Callivà Group dedicato allo sviluppo di soluzioni nel settore delle energie rinnovabili e dell’innovazione tecnologica applicata all’edilizia e agli impianti.

L’attività è orientata alla realizzazione e integrazione di sistemi energetici efficienti, con particolare attenzione al fotovoltaico e alle soluzioni ad alta sostenibilità, contribuendo alla transizione energetica e alla riduzione dell’impatto ambientale.

CALLIVÀ IMMOBILIARE

Gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare

Callivà Immobiliare è l’area del gruppo dedicata alla gestione, valorizzazione e dismissione degli immobili di proprietà, tra cui Palazzo Geraci e Borgo Ferreri.

La struttura opera con un approccio strategico orientato alla riqualificazione, al posizionamento di mercato e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Attualmente in fase di sviluppo e ridefinizione del marchio, l’area immobiliare rappresenta un presidio fondamentale nella strategia patrimoniale del Callivà Group.



TALENTUM

Servizi HR e sviluppo organizzativo

Talentum nasce dall'esperienza operativa maturata nella gestione di strutture complesse ad alta intensità di personale.

Offre servizi di ricerca e selezione, formazione professionale, consulenza HR e outsourcing di processi organizzativi, con un approccio pragmatico orientato ai risultati.

Trasforma procedure interne consolidate in soluzioni esternalizzabili per aziende terze, con focus su efficienza, qualità dell'inserimento e sviluppo delle competenze.

AMARI23

Food & Beverage – Palermo

Amari23 è una realtà food & beverage urbana nel cuore di Palermo, nell'area Politeama.

Locale contemporaneo "all day", unisce caffetteria, pasticceria siciliana e proposta salata con impostazione da ristorazione.

Si distingue per ambiente elegante e accogliente, qualità degli ingredienti e servizio attento, rivolgendosi sia alla clientela locale sia ai visitatori.

HIPPANA

Marchio brassicolo

Birra Hippana è il marchio del gruppo dedicato alla produzione brassicola, con un'identità orientata alla valorizzazione territoriale e alla qualità del prodotto.

Rappresenta una linea di sviluppo nel settore beverage, con attenzione alla riconoscibilità del brand e alla distribuzione.

PRIZIUM

Progetto agroalimentare

Olearia Prizzese è l'iniziativa del gruppo nel settore oleario, dedicata alla produzione e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva.

Insieme al birrificio rappresenta un'area di sviluppo strategica nel comparto agroalimentare.



NIPITALBA - XMANPOWER
RESTAURO E CONSERVAZIONE

Interventi specialistici su patrimonio storico, architettonico e artistico.

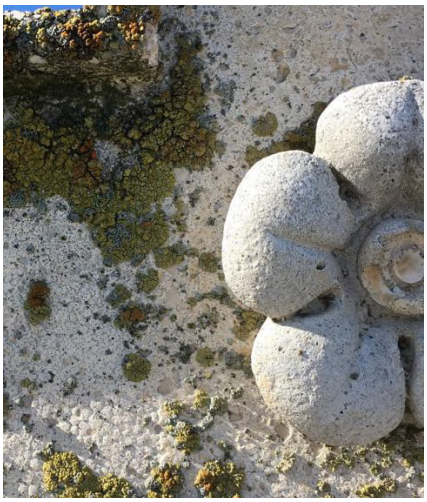
Nipitalba e Xmanpower operano nel restauro con un approccio conservativo e metodologico, intervenendo su beni vincolati e contesti di valore storico. Ogni progetto è guidato da competenza tecnica, controllo operativo e rispetto della materia originaria.









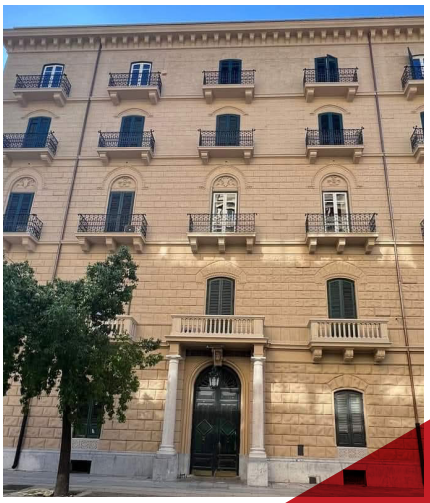


Gli interventi riguardano elementi architettonici, apparati decorativi e superfici lapidee, con operazioni mirate di pulitura, consolidamento e reintegrazione compatibile.

Ogni lavorazione è preceduta da analisi dello stato di conservazione e dalla definizione di metodologie calibrate sul manufatto, al fine di preservarne autenticità, stabilità strutturale e leggibilità nel tempo.







I PROGETTI DI PUNTA

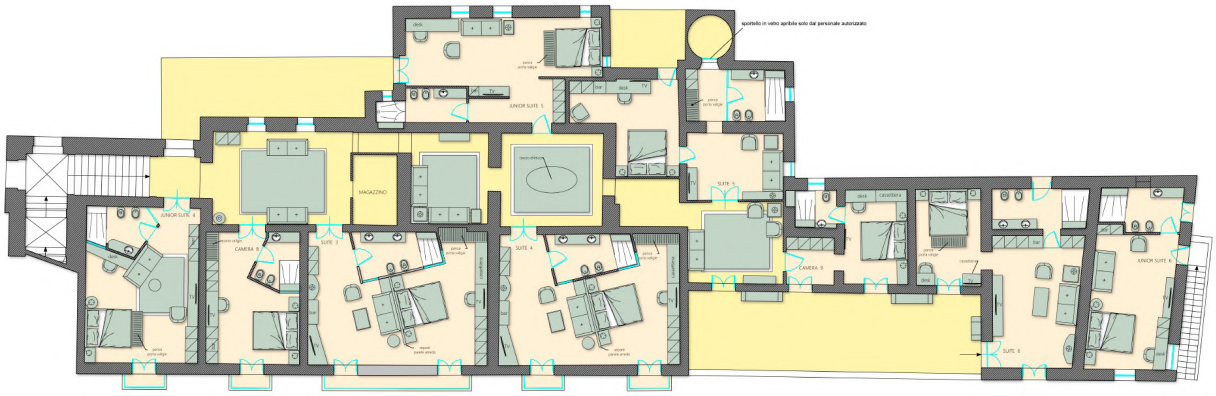
Progetti selezionati per valore tecnico e impatto sul territorio

BORGO FERRERI – PALERMO

Rigenerazione urbana e progetto architettonico

Borgo Ferreri, immobile di proprietà del Callivà Group, si inserisce in un più ampio intervento di rigenerazione urbana finalizzato alla valorizzazione di un contesto architettonico esistente attraverso un approccio integrato di progettazione e riqualificazione.

All'interno del progetto è prevista la realizzazione di una RSA di alto livello, concepita come struttura moderna, funzionale e orientata alla qualità della vita degli ospiti. L'iniziativa intende rispondere alla crescente domanda di servizi socio-sanitari qualificati, integrando comfort, sicurezza e standard assistenziali elevati in un contesto architettonico di pregio.



Progetto Piano Secondo scala 1:100



BORGO FERRERI – PALERMO

Sviluppo progettuale e visione architettonica

La fase progettuale ha previsto lo sviluppo di elaborati architettonici e studi funzionali orientati alla definizione degli spazi, dei percorsi e delle soluzioni tecniche dedicate alla futura struttura socio-sanitaria. Il progetto interpreta la rigenerazione come opportunità di trasformazione sostenibile, combinando criteri di recupero edilizio e innovazione funzionale.

BORGO FERRERI – PALERMO



Inserimento paesaggistico - vista del complesso dall'area a monte verso valle



Inserimento paesaggistico - vista dell'edificio principale e della cappella dal portale di ingresso



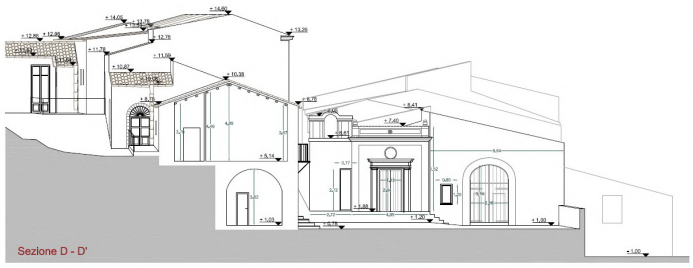
Prospetto edificio principale - Sezione A - A'



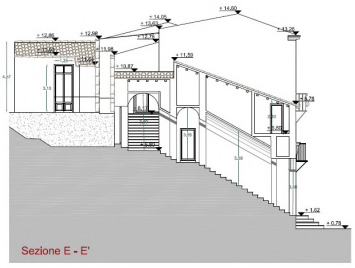
Prospetto edificio principale - Sezione B - B'



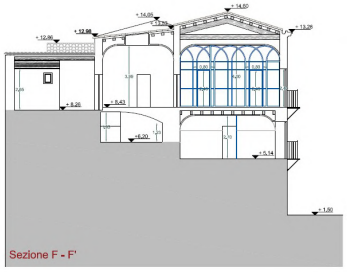
Sezione C - C'



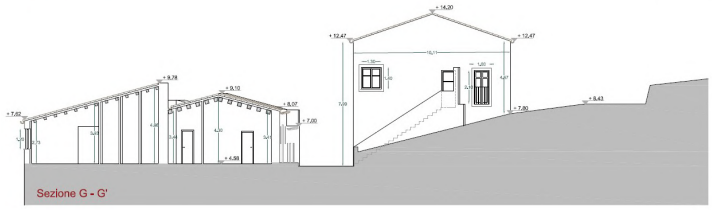
Sezione D - D'



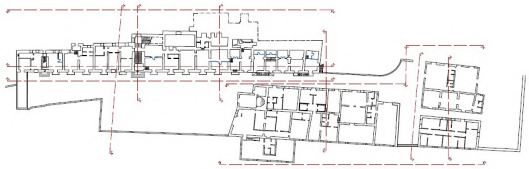
Sezione E - E'



Sezione F - F'



Sezione G - G'





Progetto Piano Primo scala 1:100

BORGO FERRERI – PALERMO

FASE DI CANTIERE E AVANZAMENTO LAVORI

Le immagini di cantiere documentano le attività operative in corso, evidenziando l'approccio tecnico e organizzativo adottato per la realizzazione dell'intervento. La gestione del cantiere è orientata al controllo delle fasi esecutive, alla sicurezza operativa e al rispetto delle soluzioni progettuali definite.



















PALAZZO GERACI

Tutela del patrimonio e valorizzazione storico-architettonica

Palazzo Geraci Ventimiglia, situato in via Vittorio Emanuele nel cuore del centro storico di Palermo, rappresenta uno dei complessi di maggiore rilevanza storico-architettonica della città.





Di proprietà del Callivà Group, l'edificio è stato oggetto di interventi e attività di approfondimento tecnico, tra cui scavi archeologici e opere preliminari di messa in sicurezza e valorizzazione. Le indagini hanno riportato alla luce stratificazioni storiche di particolare interesse, confermando il valore culturale e identitario del sito.





L'approccio adottato si inserisce nella visione del gruppo in materia di recupero e tutela del patrimonio: interventi condotti nel rispetto delle normative vigenti, con attenzione alla conservazione, alla documentazione e alla salvaguardia delle preesistenze.

Il progetto su Palazzo Geraci testimonia la capacità del Callivà Group di operare non solo nel settore edilizio e infrastrutturale, ma anche nella gestione di beni di rilevanza storico-culturale, integrando competenze tecniche, sensibilità conservativa e responsabilità verso il territorio.





HARD ROCK CAFÉ – PALERMO

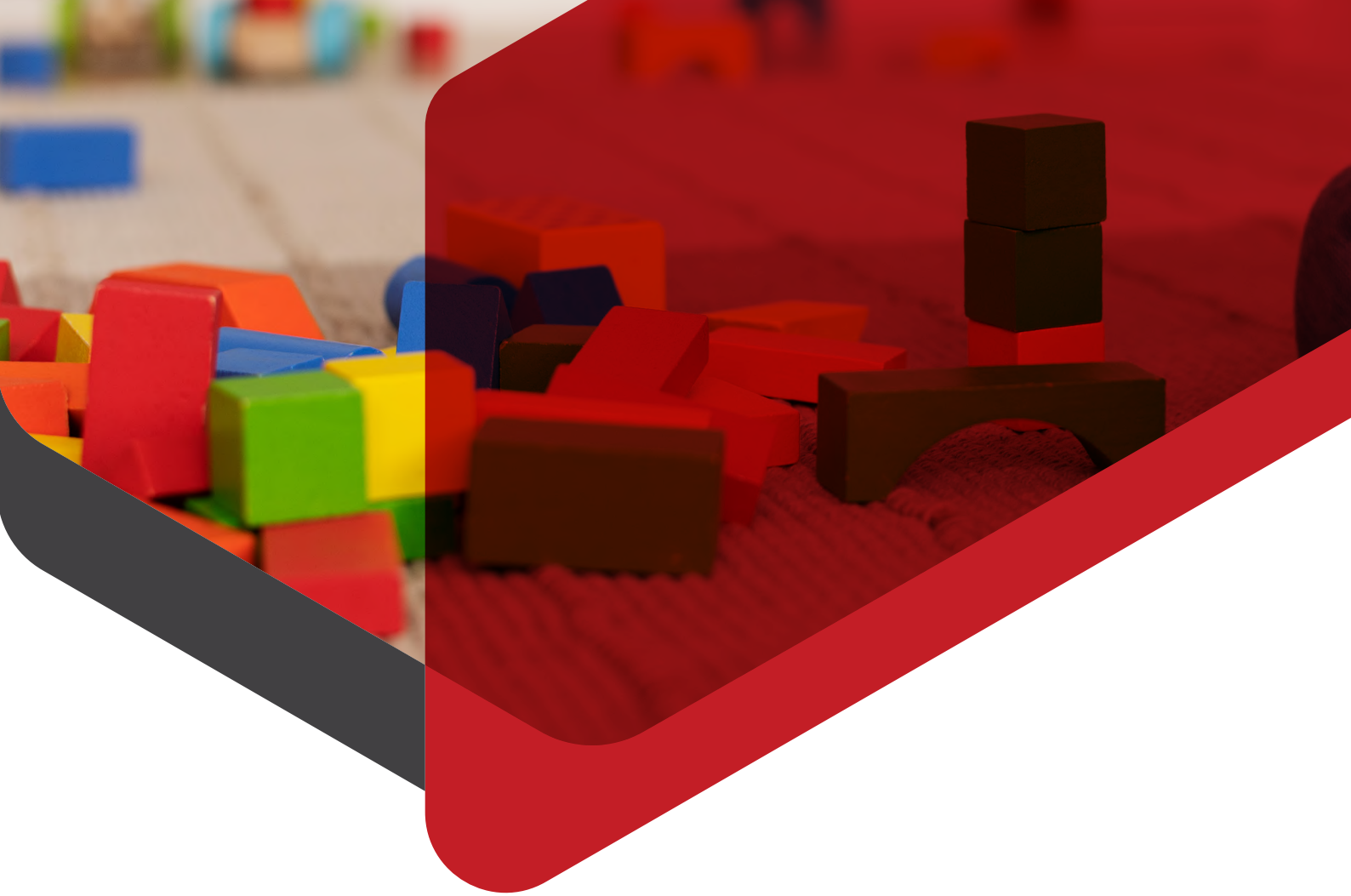
Progetto architettonico e riqualificazione funzionale

L'intervento per Hard Rock Café Palermo riguarda lo sviluppo del progetto architettonico per l'insediamento del brand internazionale nel cuore del centro storico della città, in via Maqueda. Il progetto si inserisce all'interno di un edificio di pregio storico, affrontando il tema dell'adattamento funzionale in un contesto vincolato e ad alta intensità urbana.





La fase progettuale ha previsto la definizione degli spazi interni ed esterni, l'organizzazione dei flussi e l'integrazione delle funzioni tipiche del format Hard Rock Café con le caratteristiche architettoniche dell'immobile esistente. I rendering e gli elaborati progettuali sviluppati restituiscono una visione chiara dell'intervento, coniugando identità del brand, rispetto del contesto storico e qualità architettonica.



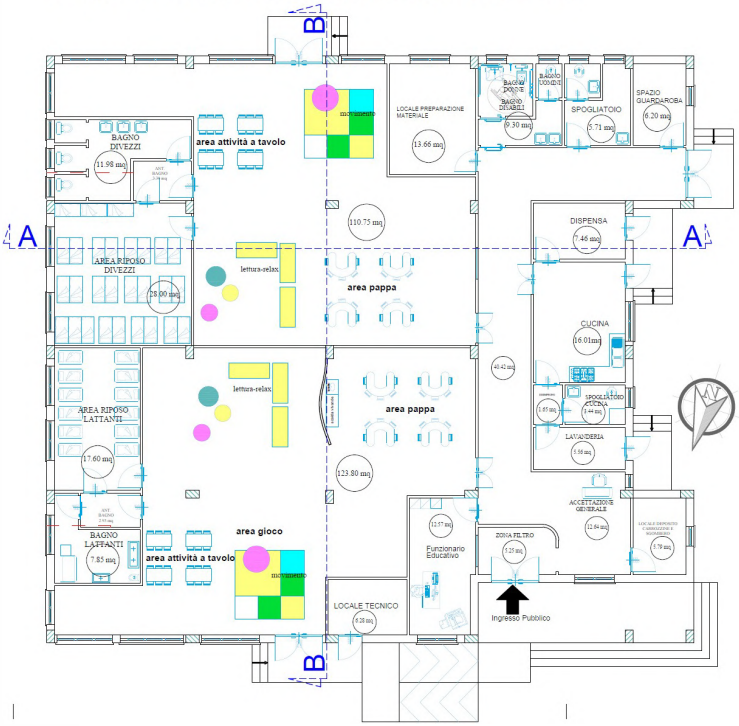
ASILO NIDO
VIALE MICHELANGELO - PALERMO

Progetto architettonico e distribuzione funzionale degli spazi

Il progetto per l'asilo nido di Viale Michelangelo riguarda lo sviluppo completo degli elaborati architettonici di una nuova struttura dedicata alla prima infanzia, concepita per rispondere in modo puntuale alle esigenze educative, organizzative e di sicurezza del servizio.



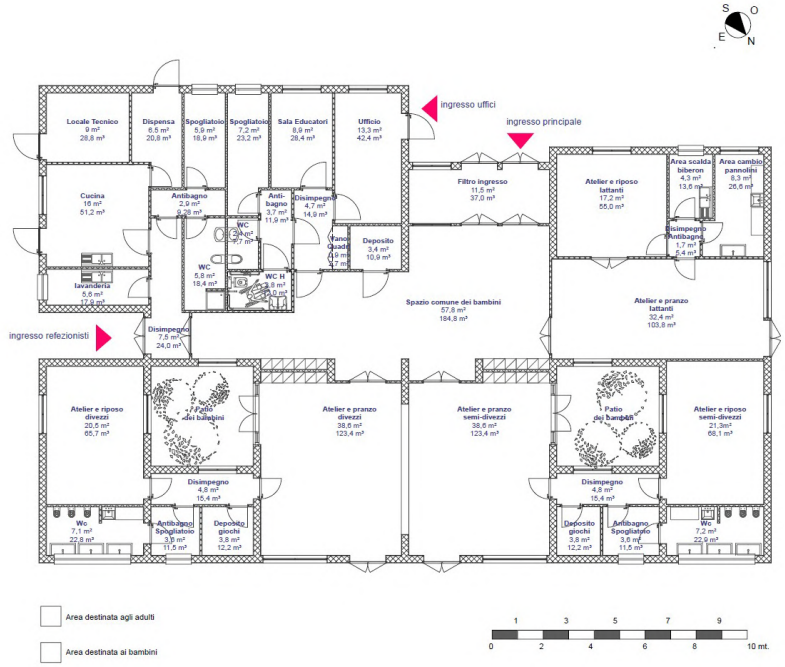
PIANTA PIANO TERRA ARREDATA



La progettazione ha previsto un'attenta definizione della pianta del piano terra arredata, con una chiara suddivisione degli ambienti destinati alle attività didattiche, al gioco, al riposo e ai servizi, garantendo percorsi funzionali e facilmente controllabili.

Gli spazi sono stati organizzati per favorire la fruibilità quotidiana, il benessere dei bambini e l'efficienza operativa del personale educativo.

Il rendering di progetto restituisce una visione complessiva dell'edificio e del suo inserimento nel contesto, evidenziando un impianto architettonico compatto, accessibile e riconoscibile, con aree esterne dedicate alle attività all'aperto. L'intervento esprime un approccio progettuale orientato alla qualità degli spazi, alla chiarezza distributiva e alla sicurezza, elementi centrali nell'edilizia scolastica contemporanea.



Planimetria del progetto



ASILO NIDO
VIALE SANDRO PERTINI - PALERMO

Progetto architettonico per struttura educativa integrata

Il progetto dell’asilo nido di Viale Sandro Pertini riguarda lo sviluppo architettonico di una nuova struttura dedicata alla prima infanzia, concepita come spazio educativo aperto, accessibile e fortemente integrato con le aree verdi circostanti.



L’impianto progettuale prevede un edificio a sviluppo orizzontale, caratterizzato da una chiara leggibilità dei volumi e da una distribuzione funzionale degli ambienti, pensata per garantire sicurezza, comfort e facilità di utilizzo. I rendering di progetto evidenziano la relazione diretta tra gli spazi interni e le aree esterne, favorendo attività all’aperto e una continuità visiva tra architettura e paesaggio.



L’intervento esprime un approccio progettuale orientato alla semplicità costruttiva, alla riconoscibilità dell’edificio e alla qualità degli spazi dedicati ai bambini, con particolare attenzione all’accessibilità, alla fruizione quotidiana e al benessere degli utenti.



ASILO NIDO
VIA XXVII MAGGIO, PALERMO

Progetto architettonico e organizzazione degli spazi educativi

Il progetto per la realizzazione dell'asilo nido di Via XXVII Maggio riguarda lo sviluppo completo del concept architettonico e funzionale di una struttura dedicata alla prima infanzia, pensata per offrire ambienti sicuri, accoglienti e adeguati alle attività educative quotidiane.



PROSPETTO NORD



PROSPETTO SUD



PROSPETTO OVEST



PROSPETTO EST

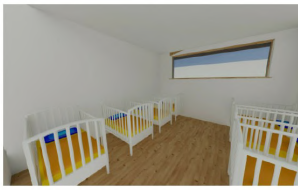






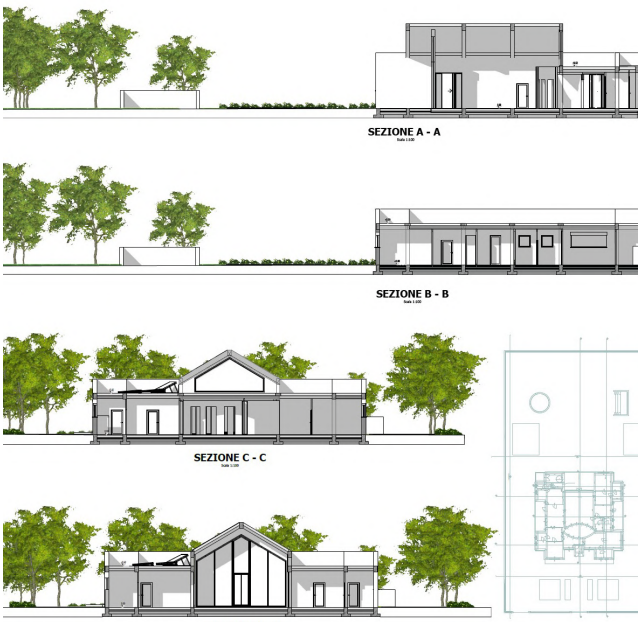












La progettazione ha incluso la definizione dei prospetti, delle sezioni e delle piante architettoniche, con una particolare attenzione all'organizzazione degli spazi interni, alla relazione tra le diverse aree funzionali e alla fruibilità da parte di bambini e operatori. Gli ambienti sono concepiti per favorire attività didattiche, momenti di gioco e spazi di riposo, garantendo chiarezza distributiva e controllo visivo.

> I rendering di progetto, sia interni che esterni, restituiscono una visione completa dell'intervento, evidenziando l'integrazione dell'edificio con le aree verdi e gli spazi esterni dedicati. L'approccio progettuale privilegia il benessere degli utenti, la qualità degli ambienti e la riconoscibilità dell'architettura, in linea con i criteri contemporanei dell'edilizia scolastica.



FLOTTA OPERATIVA E MEZZI STRATEGICI

La solidità operativa di Callivà Group si fonda su una dotazione tecnica strutturata e costantemente aggiornata, che consente di gestire in autonomia ogni fase del cantiere.

La disponibilità diretta di mezzi e attrezzature rappresenta un elemento strategico fondamentale: garantisce rapidità di attivazione, controllo dei tempi, ottimizzazione dei costi e maggiore efficienza esecutiva, riducendo la dipendenza da fornitori esterni.

La flotta operativa comprende macchinari di primaria importanza, tra cui escavatori e mezzi movimento terra di alta gamma (Caterpillar 295, 285 e 315), oltre a veicoli logistici e attrezzature specialistiche dedicate a interventi complessi in ambito edilizio e di restauro.

Questa infrastruttura tecnica consente al gruppo di operare contemporaneamente su più cantieri, mantenendo elevati standard qualitativi, sicurezza e continuità produttiva.

La gestione diretta dei mezzi non è solo un vantaggio operativo, ma un presidio strategico che rafforza l'affidabilità complessiva dell'organizzazione.

La flotta operativa comprende:

- **Autocarri e veicoli logistici** per la gestione simultanea di più cantieri
- **Macchine movimento terra** (escavatori, miniescavatori, pale caricatrici)
- **Piattaforme aeree** e sistemi di ponteggio certificati
- **Attrezzature specialistiche** per demolizioni controllate e lavorazioni strutturali
- **Dotazioni dedicate al restauro** e alla conservazione (micro-sabbiatura, sistemi di pulitura selettiva, strumenti diagnostici)
- **Strumentazione per posa**, collaudo e taratura di impianti tecnologici

Questa infrastruttura tecnica consente al gruppo di operare con elevata flessibilità anche in contesti urbani complessi, centri storici vincolati o interventi a tempistiche ristrette.







AMARI23

Food & Beverage – Palermo

Amari23 è la realtà food & beverage del Callivà Group situata nel cuore di Palermo, nell'area Politeama, in una posizione strategica tra il Teatro Politeama e il porto. Un contesto dinamico, ad alta frequentazione, che rende il locale punto di incontro naturale per residenti, professionisti e viaggiatori.

Il concept nasce come spazio contemporaneo ed elegante, pensato per accompagnare diversi momenti della giornata. Dalla colazione alla caffetteria, dalla pasticceria siciliana,
elemento fortemente identitario, fino a una proposta più ampia che include preparazioni salate, rosticceria e piatti espressi, Amari23 integra qualità del prodotto e impostazione di servizio strutturata.



L’ambiente luminoso e curato, unito alla possibilità di fruizione anche all’esterno, contribuisce a creare un’esperienza accogliente e versatile. La percezione del pubblico evidenzia coerenza tra proposta, servizio e qualità degli ingredienti, posizionando Amari23 come locale “all day” capace di coniugare accessibilità e attenzione al dettaglio.





DICONO DI NOI...

Our cruise ship had stopped in Palermo, Sicily. We noticed this place as we were walking getting to town. The service was great, very polite and friendly staff. Ordered the Arancini with ham and cheese, very good! Also had a Cappuccino and pastries, very good as well. And not very expensive. I would highly recommend stopping by this place.

Thank you for your lovely words! We’re really happy you enjoyed your time with us. On your next visit, we’d be glad to offer you a 10% discount—just mention this review at the counter. We look forward to welcoming you back soon!

I had a very nice gelato here! I highly recommend the strawberry and lemon flavor here! The atmosphere was also very nice



TALENTUM

Servizi HR e sviluppo organizzativo

Talentum è la società del Callivà Group dedicata ai servizi di selezione, formazione e consulenza per le aziende. Nasce dall'esperienza operativa maturata dal management del gruppo nella gestione di realtà complesse e ad alta intensità di personale, tra ospitalità, ristorazione, cantieri e servizi.

Da questa base concreta prende forma un modello strutturato: trasformare processi HR già testati internamente — recruiting, selezione, inserimento, formazione e presidio operativo — in un servizio esternalizzabile, standardizzato e misurabile, capace di generare efficienza e continuità organizzativa anche per aziende terze.

talentum
Recruitment & Training

Talentum opera con un approccio pragmatico e orientato ai risultati. L'obiettivo non è solo pianificare, ma presidiare l'esecuzione: costruire pipeline di candidati qualificate, ridurre i tempi di copertura delle posizioni, migliorare la qualità dell'inserimento e rendere replicabili le procedure, mantenendo coerenza con la cultura aziendale del cliente e con l'esperienza finale offerta al pubblico.

L'OFFERTA COMPRENDE:

- Ricerca e selezione del personale, con attività di supporto alla ricollocazione e outplacement.
- Formazione professionale e sviluppo delle competenze, anche attraverso strumenti digitali (FAD, webinar, e-learning).
- Consulenza HR e outsourcing di processi organizzativi, inclusi auditing, definizione di ruoli e flussi operativi.
- Sviluppo e gestione di strumenti digitali a supporto delle attività HR, finalizzati all'efficienza dei processi.
- Studi, contenuti ed eventi legati a organizzazione, lavoro e posizionamento employer.

Tutte le attività vengono svolte nel rispetto del quadro normativo vigente e delle eventuali autorizzazioni previste per le attività regolamentate.

All'interno di Callivà Group, Talentum rappresenta il presidio dedicato alla valorizzazione del capitale umano, elemento trasversale e strategico per la crescita multisettoriale del gruppo.

BIRRA HIPPANA

Marchio brassicolo – Identità territoriale e sviluppo beverage

Birra Hippana è il marchio brassicolo del Callivà Group dedicato alla produzione di birre artigianali con una forte identità territoriale. Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare la Sicilia attraverso una proposta che unisce qualità produttiva, storytelling e posizionamento distintivo nel mercato beverage.

Ispirata ai Monti Sicani e al paesaggio mediterraneo, Hippana costruisce il proprio racconto attorno al legame con il territorio, alla selezione accurata delle materie prime e a un'immagine di marca riconoscibile e coerente. L'attenzione alla filiera, alla lavorazione e al profilo organolettico delle referenze rappresenta un elemento centrale del progetto.











All’interno della strategia multisettoriale del Callivà Group, Birra Hippana si inserisce come linea di sviluppo dedicata al comparto beverage, contribuendo alla diversificazione del gruppo e rafforzandone il posizionamento nel segmento food & drink.

Il brand è pensato per dialogare sia con il mercato locale sia con una distribuzione più ampia, valorizzando autenticità, qualità e riconoscibilità del prodotto.



PRIZIUM

Prizium rappresenta una nuova linea di sviluppo del Callivà Group nel settore agroalimentare, in continuità con il progetto Birra Hippana e con la strategia di diversificazione del gruppo.

Il progetto è orientato alla produzione e valorizzazione dell’olio extravergine d’oliva, con l’obiettivo di costruire un marchio riconoscibile, fondato su qualità della materia prima, identità territoriale e organizzazione strutturata della filiera.

Attualmente in fase di sviluppo, Olearia Prizzese si inserisce in una visione di crescita progressiva e sostenibile, rafforzando la presenza del gruppo in ambiti complementari e ad alto valore identitario.



SVILUPPO INTERNAZIONALE
UCRAINA

Nell'ambito della propria strategia di crescita e diversificazione, Callivà Group ha avviato un percorso di sviluppo internazionale con particolare attenzione al mercato ucraino.

La partecipazione all'iniziativa "Rebuild Ukraine" a Varsavia ha rappresentato un primo momento di confronto istituzionale e operativo con realtà impegnate nei programmi di ricostruzione e riqualificazione infrastrutturale.

A seguito di tale esperienza, il gruppo ha avviato l'iter preliminare per l'apertura di una sede dedicata, con l'obiettivo di contribuire a progetti di ricostruzione, sviluppo edilizio e servizi integrati, mettendo a disposizione competenze tecniche, organizzative e gestionali maturate nei diversi ambiti operativi.





CALLIVA'
GROUP

Lo sviluppo internazionale si inserisce in una visione di lungo periodo, orientata all'espansione strutturata del gruppo e alla capacità di operare in contesti ad alta complessità, mantenendo metodo, controllo e solidità organizzativa.







MISSIONE

La missione di Callivà Group è sviluppare e coordinare attività imprenditoriali in settori complementari attraverso un modello organizzativo strutturato, orientato alla qualità, al controllo e alla crescita sostenibile.

Ogni iniziativa del gruppo è guidata da metodo, responsabilità gestionale e attenzione alla solidità nel tempo, garantendo coerenza tra visione strategica e capacità esecutiva.

01.

GESTIONE STRUTTURATA DELLE ATTIVITÀ

Coordiniamo le diverse business unit attraverso una governance centralizzata che assicura uniformità di standard, chiarezza decisionale e continuità operativa.

02.

QUALITÀ E CONTROLLO ORGANIZZATIVO

Applichiamo processi definiti e strumenti di monitoraggio che garantiscono affidabilità gestionale, stabilità economica e controllo delle performance.

03.

VALORE NEL TEMPO

Costruiamo iniziative imprenditoriali solide e scalabili, capaci di evolversi nel mercato mantenendo coerenza, sostenibilità e visione di lungo periodo.

VISIONE

Callivà Group aspira a essere una realtà imprenditoriale multisettoriale riconosciuta per solidità, metodo e capacità di integrazione tra competenze diverse.

La crescita del gruppo si fonda su una visione strategica che unisce sviluppo territoriale, diversificazione delle attività e apertura ai mercati internazionali.

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ ESECUTIVA

Operare con standard elevati in ogni settore, garantendo coerenza organizzativa e controllo gestionale.

INNOVAZIONE E METODO

Sviluppare modelli replicabili e strutturati, capaci di adattarsi a contesti differenti mantenendo efficienza e stabilità.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Investire in attività che generano impatto positivo nei contesti in cui il gruppo opera.

CRESCITA SOSTENIBILE

Costruire uno sviluppo imprenditoriale solido, diversificato e orientato al lungo periodo.

La visione di Callivà Group orienta ogni scelta strategica, integrando governance, diversificazione e sviluppo internazionale in un modello imprenditoriale coerente e sostenibile.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di consolidare un ecosistema di imprese interconnesse, capaci di crescere insieme mantenendo identità, metodo e responsabilità.

VALORI

I valori di Callivà Group rappresentano i principi che orientano ogni scelta strategica, organizzativa e imprenditoriale del gruppo.

Sono il fondamento di un modello gestionale strutturato, applicato in modo coerente in tutte le società del perimetro, garantendo continuità, responsabilità e visione di lungo periodo.

I PRINCIPI CHE GUIDANO IL NOSTRO OPERATO

Qualità

Applichiamo standard organizzativi chiari e procedure definite, assicurando controllo, coerenza e affidabilità in ogni ambito di attività del gruppo.

Responsabilità

Operiamo con consapevolezza delle scelte imprenditoriali e del loro impatto, assumendoci piena responsabilità gestionale, economica e territoriale.

Competenza

Valorizziamo competenze specialistiche, formazione continua e sviluppo delle risorse, costruendo strutture solide e capaci di evolversi nel tempo.

Questi principi assicurano coerenza tra strategia e azione, permettendo al gruppo di operare in modo integrato, ordinato e orientato al risultato.

I valori non sono enunciazioni formali, ma criteri operativi che guidano governance, sviluppo e crescita delle diverse business unit.



Coerenza operativa

I valori garantiscono continuità tra visione strategica e gestione quotidiana, assicurando uniformità di metodo in ogni settore in cui il gruppo opera.

Affidabilità nel tempo

La loro applicazione costante consente al gruppo di crescere in modo strutturato, mantenendo stabilità, credibilità e solidità imprenditoriale.

> *Sono i valori a garantire metodo, continuità e identità in ogni attività del gruppo.*

UN INTERLOCUTORE STRUTTURATO

Per richieste, collaborazioni o approfondimenti sui nostri servizi, Callivà Group mette a disposizione un'organizzazione solida e competente, capace di affiancare clienti e partner in ogni fase del progetto con affidabilità e continuità operativa.

CONTATTI

SEDE OPERATIVA

Callivà Group
Via Arimondi 25
90143 – Palermo

091 5071446
+39 328 6845671

info@callivagroup.it
amministrazione@callivagroup.it

www.callivagroup.it

CALLIVÀ
GROUP